

OPEN DATA DK: HANDLINGSPLAN 2017

FORMÅL

FORMÅL (§3)

Formålet med Open Data DK er at skabe transparens i den offentlige forvaltning og skabe grobund for datadreven vækst. Målet er at sætte åbne data på den nationale dagsorden samt at skabe en landsdækkende portal, hvor data for offentlige institutioner samles.

Det er hensigten, at alle kommuner, regioner m.m. i Danmark skal kunne benytte Open Data DK-plattformen til at offentliggøre de datasæt, som de ligger inde med. Det overordnede formål er at gøre data åbne og frit tilgængelige for at understøtte produktivitet og innovation ved en højere grad af udnyttelse af data.

Open Data DK mener, at åbne data, som borgere og virksomheder i hele Danmark nemt og gratis kan tilgå, kan bruges som råstof i udviklingen af applikationer, tjenester og services eller være afsæt for analyser, tendensvurderinger, forskning osv. Dermed skabes merværdi ud af de mange data, der i forvejen indsamles.

MÅLSÆTNINGER

1 Konsolidering af CKAN-plattformen	2 De nationale digitaliseringsstrategier	3 Hvervning, introduktion og inddragelse af medlemmer	4 Use cases/anvendelser	5 Standardiserede datasæt	6 Arrangementer
--	---	--	----------------------------	------------------------------	--------------------

AKTIVITETER

1.1 De lokale platforme flyttes over på portal.opendata.dk	2.1 Deltagelse i det fællesoffentlige og det fælleskommunale partnerskab	3.1 Informationsmøder for kommuner/regioner (FKDS 3.4)	3.2 Regionale handleplaner	4.1 Værdiskabelse gennem anvendelse af offentlige data (FODS 5.1)	5.1 Beskrivelse af proces mod fælles standard	6.1 Open Tourism Days
1.2 Udarbejdelse af aftale vedr. drift og udvikling af platformen	2.2 Bidrag ift. teknisk og faglig bistand	3.3 Eksisterende materiale opdateres og udvikles	3.4 Webinar	4.2 Beskrivelser på www.opendata.dk	5.2 Fællesoffentlig metadata-standard (FODS 8.1)	6.2 Uddannelsesinstitutioner
	2.3 Introduktionsseminarer for kommuner	3.5 Fælles henvendelse til kommunaldirektørerne i de kommuner, der ikke er med	3.6 Årligt data-fokus	4.3 Afholdelse af Open Tourism Days	5.3 Undersøgelser i forbindelse med mappingværktøj	6.3 Kontakt med start-ups. Prøve at blive en del af eksisterende start-up arrangementer
	2.4 Inspirationsarrangementer	3.7 Udvikling af www.opendata.dk	3.8 Fælles oversigt over kontaktpersoner ift. open data	4.4 Statistik på portal.opendata.dk		6.4 Dialogmøder med store virksomheder med innovationsmiljøer
	2.5 Forløb efter Open Tourism Days	3.9 Benytte eksisterende netværk (business regions, erhvervsråd)	3.10 Regionale erfa-møder			6.5 Årligt datafokus
						6.6 Samarbejde om arrangementer

SUCCESKRITERIER

<ul style="list-style-type: none"> » Alle medlemmer i Open Data DK har én fælles dataplattform » Ansvaret for drift og udvikling af portal.opendata.dk er placeret ét sted 	<ul style="list-style-type: none"> » Arrangementer rettet mod kommuner/regioner (bl.a. dialogmøder): 7 	<ul style="list-style-type: none"> » Antal medlemskommuner: 60 » Antal medlemsregioner: 4 » Informationsmøder: 5 	<ul style="list-style-type: none"> » Udvikling af extension til indsamling af statistik på portal.opendata.dk (f.eks. antal downloadede datasæt, antal api-kad) » Services baseret på data fra Open Data DK: 3 	<ul style="list-style-type: none"> » 15 fælles datasæt » Udarbejdelse af prioriteringsværktøj 	<ul style="list-style-type: none"> » Datafokus for 2018 besluttes til strategiseminar » Antal deltagere til OTD: 75 » Antal cases til OTD: 6-8 » Minimum ét af projekterne fortsætter efter OTD » Vindergruppen gør brug af præmien » Arrangementer for erhvervslivet og iværksættermiljøet: 7 » Arrangementer for uddannelsesinstitutioner og studerende: 3 » Samarbejde om arrangementer: 6
--	---	---	--	---	---

ANSVARSFORDELING

1 Konsolidering af CKAN platformen

- 1.1 Lokalt ansvar
- 1.2 Teknisk ansvar

2 De nationale digitaliseringsstrategier

- 2.1 Sekretariat + Open Data DK bestyrelsen
- 2.2 Teknisk ansvar
- 2.3 Kommunikationsteam
- 2.4 Kommunikationsteam
- 2.5 Kommunikationsteam

3 Hvervning, introduktion og inddragelse af medlemmer

- 3.1 De regionale ambassadører + Kommunikationsteam
- 3.2 De regionale ambassadører
- 3.3 Kommunikationsteam
- 3.4 Kommunikationsteam
- 3.5 Open Data DK bestyrelsen
- 3.6 Open Data DK bestyrelsen
- 3.7 Kommunikationsteam
- 3.8 Kommunikationsteam
- 3.9 De regionale ambassadører + Erhvervs- og vækstteamet
- 3.10 De regionale ambassadører

4 Use cases/anvendelser

- 4.1 Sekretariatet
- 4.2 Kommunikationsteam
- 4.3 Kommunikationsteam
- 4.4 Teknik- og datateam

5 Standardiserede datasæt

- 5.1 Teknik- og datateam
- 5.2 Teknik- og datateam
- 5.3 Teknik- og datateam

6 Arrangementer

- 6.1 Kommunikationsteam
- 6.2 De regionale ambassadører
- 6.3 Erhvervs- og vækstteamet
- 6.4 Erhvervs- og vækstteamet
- 6.5 Open Data Dk bestyrelsen
- 6.6 Erhvervs- og vækstteamet + kommunikationsteamet