

Beretning fra kommunikationsteam til Open Data DK generalforsamling 2017

Open Data DK kommunikationsteamet består på nuværende tidspunkt af fire medlemmer fra hhv. Frederiksberg Kommune, Odense Kommune, Vejle Kommune og Aarhus Kommune. Alle kommuner og regioner, der er medlem af Open Data DK, er meget velkomne i teamet.

Interesseret? Kontakt Birgitte Kjærgaard, bikj@aarhus.dk

Hvis I som kommune, region eller partner i Open Data DK har en historie om jeres arbejde med åbne data, er I velkomne til at få den på www.opendata.dk. Det kan være alt fra et arrangement, I har afholdt (eller har i kalenderen) til interne effekter af jeres arbejde med åbne data eller dialog med en virksomhed omkring åbne data.

Hvis I har noget, I gerne vil have på www.opendata.dk, kan I kontakte Birgitte Kjærgaard, bikj@aarhus.dk

Året, der er gået i Open Data DK kommunikationsteamet (20.06.16-30.05.17)

Velkomstpakke til nye medlemmer

Der er blevet udarbejdet en velkomstpakke med informationer om Open Data DK samt medlemsaftale, som bliver sendt til alle nye medlemmer i foreningen. Den er lavet med målet om at give nye medlemmer en nem og overskuelig start i Open Data DK.

Open Energy Days

Den 23.-25. september 2016 afholdt Open Data DK i samarbejde med Erhvervsstyrelsen et tredages hackathon med fokus på energi. Hackathonet havde til formål at skabe synlighed om åbne offentlige data og værdien i anvendelsen af dem.

Der blev præsenteret 9 cases med afsæt i virkelighedens udfordringer på energiområdet. Det var cases fra bl.a. Aalborg, Aarhus, Albertslund, Frederiksberg, Odense, Region Midt og Energinet. De 47 deltagere fordelte sig på de præsenterede cases og arbejdede i tværfaglige grupper hele weekenden.

Lørdag fik de mulighed for at få rådgivning fra en række virksomheder, der havde valgt at stille op som mentorer til arrangementet. Det var virksomheder med viden indenfor energiløsninger, brugeradfærd, it-arkitektur og jura.

Søndag eftermiddag præsenterede alle grupperne deres koncept for et dommerpanel. Der har efterfølgende været dialog mellem flere af casestillerne og grupper. Vindergruppen gik desværre i opløsning og er derfor ikke gå videre med idéen.

Der blev ikke brugt mange åbne data i koncepterne til arrangementet. Vi må nok konkludere, at energidata er svære data at arbejde med, hvis man ikke har domæneviden, og som i hackathonet kun har 48 timer.

Digitaliseringsmesse

Den 29. september deltog vi på Digitaliseringsmessen i Odense. Vi var inviteret af Kit@ og stod på deres stand med andre tværkommunale projekter.

Vi placerede sensorer forskellige steder på messen for at måle støj, co2 og temperatur. De indsamlede data udstillede vi på et dashboard på vores stand for at sætte snakken om data i gang. Det var opmærksomhedsskabende og virkede godt.

DIT-messe

Den 22.-23. marts havde Open Data DK en stand på Dansk IT-messen i Aarhus. Denne gang havde vi besøg af Norma, en humanoid robot, venligst udlånt af Aarhus Kommune.

Open Data DKs deltagelse på messer vurderes løbende.

Open Tourism Days

Den 5.-7. maj 2017 afholdt Open Data DK i samarbejde med Wonderful Copenhagen et tredages hackathon med fokus på turisme. Hackathonet havde ligesom Open Energy Days til formål at skabe synlighed om åbne offentlige data og synliggøre værdien i anvendelsen af dem. Temaet turisme blev valgt på baggrund af en længere dialog med de store turismeaktører i Danmark. Der er i turismebranchen stor interesse for at få viden om mulighederne for at bruge åbne offentlige data i branchen.

Der blev præsenteret 5 cases med afsæt i virkelighedens udfordringer på turismeområdet. Det var cases fra bl.a. VisitAalborg, VisitAarhus, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark og Frederiksberg Kommune. Derudover var der én deltager, der pitched sin egen idé til et turismekoncept. Der var 40 deltagere med forskellige baggrunde.

Lørdag fik de mulighed for at få rådgivning fra 8 forskellige virksomheder, der havde valgt at stille op som mentorer til arrangementet. Det var virksomheder med viden indenfor turisme, data, brugeradfærd, forretningsudvikling og jura.

Der skulle også have været nogle teknologi-sessions for at fremme brugen af åbne data. Det lod sig dog i sidste øjeblik ikke gøre bl.a. på grund af afbud. Open Data DK hjalp grupperne med brugen af data og præsenterede forskellige værktøjer for dem.

Søndag eftermiddag præsenterede alle grupperne deres koncept for et dommerpanel. Den vindende gruppe var personen, der havde arbejdet med sin egen idé. Han udviklede en løsning, der hedder RideCopenhagen. Den har fokus på cyklisme for turister. På baggrund af data giver løsningen anbefalinger til turisten, der gerne vil cykle i byen. Det er f.eks. data fra kommunen om cyklisternes adfærd, data om vejret og data om cykelbutikker. Vinderen er inviteret til dialog hos både Wonderful Copenhagen og Kbh. Kommune.

I forhold til Open Energy Days blev der anvendt flere åbne data til Open Tourism Days. Men vi overvejer fortsat, om brugen af data kan betones endnu mere. Måske ved at starte med en data-legeplads om fredagen og dermed have data som udgangspunkt i stedet for cases.

Som en del af Den fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi (FODS) er der igangsat en erfaringsopsamling i forhold til open data-aktiviteter, der er afholdt i Danmark. Den er igangsat med henblik på at finde ud af, hvad der virker, og hvad der ikke virker. Den erfaringsopsamling vil vi i Open Data DK naturligvis læne os op ad.

Forløb efter Open Tourism Days

Forløbet efter Open Tourism Days er en del af FODS, og Open Data DK har projekterskabet på opgaven.

Forløbet fokuserer på at få de gode idéer fra Open Tourism Days og den nye viden om mulighederne ved åbne data udbredt i turismebranchen. Det skal være med til at styrke den digitale turismeindsats.

Konsulentbureauet Seismonaut er hyret til at sprede og forankre viden i turismebranchen med henblik på at stimulere brugen af åbne offentlige data opgaven. De skal i første omgang udarbejde

inspirationsmateriale med 3 cases fra Open Tourism Days, 3 implementerede cases og gode råd til at anvende åbne offentlige data i turismebranchen. Til efteråret vil de afholde seminarer med udgangspunkt i inspirationsmaterialet for turismebranchen i Aalborg, Aarhus og København i samarbejde med VisitAalborg, VisitAarhus og WoCo.

Introduktionsseminarer for kommunerne

Som en del af Den fælleskommunale Digitaliseringsstrategi (FKDS) skal Open Data DK med inputs og sparring fra styregruppen i initiativ 3.4 i FKDS planlægge og afholde tre introduktionsseminarer til arbejdet med åbne data for kommuner.

Seminarerne skal afholdes i Sønderjylland, på Fyn og på Sjælland. Det skal sikre, at budskabet bliver bredt ud, og at der er færre deltagere ad gangen, hvilket giver mulighed for at alle kan være med i diskussionen. Grunden til, at det er i Sønderjylland er, at resten af Jylland er dækket ret godt ind.

Seminarerne skal afholdes i efteråret 2017.

Indholdet på seminarerne bliver forholdsvis teknisk orienteret og bl.a. med introduktion til det at arbejde med CKAN platformen. Seminarerne kan evt. have forskellige spor med forskellige fokus, bl.a. teknisk og konceptuelt om åbne data.

Inspirationsarrangementer (FODS)

Der er blandt kommuner, regioner og erhvervsråd udtrykt ønske om både at få større viden om databehovet hos virksomheder, og at få viden om, hvad der foregår i nogle af de europæiske lande, som er frontrunners på åbne data-dagsordenen. Samtidig har virksomhederne vanskeligt ved at efterspørge data og definere deres behov, da de ikke ved, hvilke data kommuner, regioner og staten har, og dermed hvilke muligheder der er.

Som en del af FODS skal dette forsøges imødekommet ved afholdelse af en række arrangementer, der kan have karakter af f.eks. dialogforum, inspirationsforum og vidensoplæg med fokus på dialog og vidensdeling.

Open Data DK er projektansvarlig. Open Data DK og de lokale indsats har tidligere holdt lignende arrangementer.

Websitet, www.opendata.dk

Open Data DKs kommunikationsteam er ved at ændre websitet www.opendata.dk (ikke dataplatformen), da der er ønske om, at foreningen signalerer større åbenhed og transparens i sit arbejde. Det overvejes bl.a., hvordan de forskellige teams og deres arbejde kan blive mere synligt på sitet. Vi drøfter desuden, hvordan vi kan få flere open data nyheder/historier, gerne lokale, på sitet.